

REGULAMENT CAMPANIE „Focsani Orasul nostru”

1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI „Focsani Orasul nostru”

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Focsani Orasul nostru” (denumita in continuare „Campania”) este **BEL ROM SAPTE S.R.L.**, societate in insolventa, societate cu raspundere limitata, cu sediul in Bucuresti, Str. Paleologu, Nr. 24, parter, cam 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9153/2008, cod fiscal RO18908106, cont bancar RO09BACX0000003695980000, deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentata de RESOLUTE LAR ROMANIA S.A., in calitate de Administrator Special, prin **DI. Ionut Dogaru**, denumita in continuare **ORGANIZATORUL**.

Campania se va derula ca tombola, conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), document obligatoriu pentru toti Participantii la Campanie, asa cum acestia sunt definiti in cele ce urmeaza. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare a modificarilor.

ORGANIZATORUL este reprezentat in prezenta campanie de **SPLIT ADVERTISING INVEST SRL** in calitate de REPREZENTANT/AGENTIE cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Mortun 8 - 12, ap. 43, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11897/2005, avand cod fiscal RO17755373, cont numarul RO RO 62 RNCB 0074 02 920 689 0001 deschis la BCR, legal reprezentata de Florea Alexandru in calitate de Administrator.

Campania se va desfasura in perioada 7-15 mai 2016 pe platforma online de facebook a centrului Comercial Focsani Mall la adresa www.facebook.focsanimall.ro. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată si conform legislatiei Uniunii Europene.

1.2 In vederea participarii la Campanie, se poate inscrie orice persoană fizică cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul în România, care participa la promotie cu respectarea modalitatii de inscriere în condițiile și în perioada stabilita prin prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Promoției (inclusiv ai Reprezentanților și Împuterniciților Organizatorului), a soților și a rudelor de gradul întâi ale acestora, in linie directa si colaterala. Persoanele inscrise vor fi denumite in continuare „Participantii”. De asemenea pot participa si persoanele minore sub 18 ani, cu conditia ca tutorele legal sa fie instiintat

de catre persoana minora de participarea in concurs si sa consimta verbal acordul de participare al minorului la campanie.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Acesta este disponibil gratuit pe site-ul www.focsanimall.ro precum și la sediul Organizatorului din Calea Moldovei 32, jud. Vrancea, Focsani, Romania, unde își are adresa centrul comercial Focsani Mall.

1.4 Angajații BEL ROM SAPTE S.R.L, RESOLUTE LAR ROMANIA SA,SPLIT ADVERTISING INVEST SRL, ai Hypermarket-ului Carrefour sau angajații magazinelor din incinta locatiei Focsani Mall și membrii familiilor lor, rudele și afinii până la gradul IV sunt ineligibili să se înscrie și să participe la concurs. Angajații și membrii familiilor, rudele și afinii până la gradul IV, ai tuturor sponsorilor asociați și companiilor participante sunt, de asemenea, ineligibili să se înscrie și să participe la prezentul concurs.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții accepta neconditionat, exclusiv și irevocabil ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia și castigatorii să poată fi facute publice și exploatare în orice scop, inclusiv publicitar, de către organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții din partea Participanților și Castigatorilor, acestia renunțând la a solicita organizatorului și/sau subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice continuând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

2. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Focsani orasul nostru”:

2.1 Participanții care încarcă o fotografie proprie până la data de 15 mai 2016 ora 20:00 cu orasul Focsani pe profilul lor de facebook și care vor marca #ConcursFocsaniMall” sunt automat înscriși în concurs.

Organizatorul și celelalte companii implicate în campanie nu sunt răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori ce pot apărea între momentul preluării fotografiei și momentul postării fotografiilor pe facebook.

În cazul în care organizatorul este informat sau resimte că vreunul dintre participanți încearcă să fraudeze concursul în vreun fel, are puterea legală de a elimina participantul din concurs fără a oferi vreă explicație.

3. PREMIU SI VALOAREA ACESTUIA

3.1 Premiul oferit consta intr-o camera foto digitala Nikon L 31 in valoare de 389 lei.

4. ACORDAREA SI PREDAREA PREMIULUI

4.1 Premiul va fi oferit incepand cu data de 27 mai pana in 29 mai 2016. Lista cu participantii care vor participa la extragere va fi facuta public pe 16 mai 2016. Castigatorul va fi facut public in data 23 mai 2016 cand se va face extragerea la sorti prin random.org (primul afisat in fruntea listei)

In termen de 3 zile de la comunicarea pe facebook a castigatorului, castigatorul are obligatia de a veni sa isi ridice premiul strict intre datele mentionate orele 14:00 - 18:00 prezentand o carte de identitate care sa ateste ca fata persoanei din cartea de identitate este aceiasi cu cea afisata de profilul de facebook. IN cazul in care nu se poate identifica persoana cu profilul de facebook, premiul nu se aloca.

4.2 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acordul Castigatorului referitor la faptul ca persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara niciun fel de plata.

4.3 In privinta Premiului, raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea acestora. Organizatorul nu va raspunde pentru niciun defect, disfunctionalitate sau alte neajunsuri ale premiilor.

5. Taxe si impozite

5.1 Organizatorul concursului nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii, conform art. 75 si 77 din Codul Fiscal, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale in vigoare, daca valoarea fiecarui premiu oferit depaseste suma de 599 lei

5.2. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiului.

5.3. Prin inscrierea fiecarui Participant, Organizatorul concursului dobandeste toate drepturile de publicare a numelui respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, si imaginii sale, în orice conditii, fara alte consideratii sau plati.

6. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

6.1. In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate in cadrul acestei Campanii, in cazul in care considera necesar.

6.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

6.3. Participantul la promotie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15)

6.4 Prin participarea la prezenta Campanie participantul isi exprima acordul de a intra in baza de date a Organizatorului si de a primi informatii legate de activitatile sau campaniile active ale acestuia, dar si din partea partenerilor organizatorului

6.5. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la biroul de informatii dedicat Campaniei din incinta centrului Focsani Mall precum si pe site-ul www.focsanimall.ro dar si la adresa www.facebook.focsanimall.ro

7. LITIGII

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care o astfel de solutionare nu va fi posibila, litigiile vor fi deferite instantelor judecatoresti din Bucuresti.

Prezentul Regulament a fost incheiat in 3 exemplare, fiecare cu valoare de original. Prezentul regulament sta la dispozitia persoanelor interesate la sediul Organizatorului si pe site-ul www.focsanimall.ro

Reprezentant /Agentie,

S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST SRL

Prin Administrator Florea Alexandru

