

Regulament Campanie “DRAGOSTEA-TI ADUCE PREMII!”

Campania “DRAGOSTEA-TI ADUCE PREMII!” (denumita in continuare „Campania”), se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”).

Termenii si conditiile Regulamentului Oficial, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie.

I. Organizator

Organizatorul Campaniei este SPLIT COMMUNICATION S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Mortun, Nr. 8-12, Ap. 43, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12851/2008, CUI: RO24237633 (denumita in continuare “Organizatorul”), mandatat de catre S.C. BELROM SAPTE S.R.L. (denumita in continuare “Beneficiarul”), prin contractul de publicitate incheiat intre cele doua parti.

II. Locul si durata Campaniei

2.1. Campania va fi organizata si se va desfasura in Focsani, Calea Moldovei 32, Centrul Comercial Focsani Mall

2.2. Campania se va desfasura in perioada 14 - 28 FEBRUARIE 2025

III. Premiile Campaniei

3.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda, in total, un numar de 708 premii, care constau in:

1	Ursulet	50
2	Cani cu inimioare	50
3	Tun Confeti	50
4	Sejur munte	21
5	Tirbuson	171
6	Caciuli	78
7	Diadema LED	46

8	Frisbee	113
9	Sticla metalica	73
10	Desfacator	56

(denumite in continuare in mod colectiv „Premiile”).

3.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa prezinte minim doua bonuri fiscale in valoare de cel putin 70 lei fiecare, de la doua magazine diferite din cadrul galeriei comerciale FOCSANI MALL, pentru a putea castiga orice premiu din lista, in limita stocului disponibil, cu exceptia premiilor tip sejur la munte. Persoanele participante la campanie care prezinta minim un bon fiscal de 1.000 lei din cele doua bonuri fiscale necesare, isi pot alege orice premiu, sau pot primi, **IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL**, un voucher care le confera dreptul la o excursie de 3 nopti la munte, pentru 4 persoane, in conformitate cu conditiile de acordare mentionate pe voucher. Revendicarea premiilor tip sejur se va face telefonic in maxim 5 zile de la data castigarii premiului, in functie de disponibilitatile de cazare ale locatiei partenere.

3.3. Pentru a intra in posesia premiului, fiecare participant va completa un talon de participare. Dupa verificarea talonului si a bonurilor fiscale la punctul info al campaniei, pozitionat pe culoarul centrului comercial, fiecare participant va putea castiga unul dintre Premiile puse in joc si va putea participa o singura data in cadrul campaniei.

3.4. Castigatorii Premiilor nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora, schimbarea lor cu alte bunuri sau servicii, si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

3.5. Fiecare premiu este un produs de promovare al imaginii centrului comercial

3.6. Castigatorul poate beneficia de Premiul acordat conform conditiilor specificate in prezentul Regulament Oficial, pentru fiecare categorie de Premii oferite de organizatorul Campaniei.

3.7. Organizatorul poate modifica lista si cantitatile premiilor pe durata campaniei, sau poate limita intervalul orar in care aceste premii sunt acordate.

3.8. Campania se va desfasura in perioada 14 - 28 FEBRUARIE 2025, de luni pana vineri, intre orele 12:00 – 19:00.

IV. Conditii de participare

4.1. Se considera „participant” la Campanie orice persoana fizica rezidenta sau nerezidenta in Romania, indiferent de nationalitate sau sex, cu varsta minima de 18 ani, care se prezinta in perioada campaniei la punctul info al campaniei, cu bonurile fiscale in valoare minima stabilita, de la oricare doua magazine din incinta centrului comercial FOCSANI MALL (pentru achizitii de bunuri), incluzand si hipermarketul, obtinand dreptul de a primi un premiu (denumit in continuare individual “Participant” si colectiv “Participanti”).

4.2. In locul in care se desfasoara Campania, Participantii vor trebui sa completeze un talon de participare cu numele si prenumele acestora, datele lor de contact, respectiv numar de telefon, adresa de e-mail.

4.3. In situatia in care Participantii doresc sa fie informati despre viitoarele campanii, inclusiv cu privire la oferte si promotii, vor trebui sa isi exprime acordul prin bifarea casutei corespunzatoare din continutul talonului, aratand modul in care doresc sa fie contactati (sms si/sau email) de catre FOCSANI MALL si/sau Split Communication. Datele astfel colectate vor fi pastrate pentru o perioada de cinci ani.

4.4. Daca Participantii doresc sa participe doar la actuala Campanie si nu doresc sa fie ulterior informati despre alte concursuri, evenimente sau activitati de marketing ce sunt intreprinse de FOCSANI MALL, vor bifa casuta corespunzatoare din continutul talonului de participare. Bifarea de catre Participanti a casutei corespunzatoare se va face dupa ce au citit termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Dupa ce au completat datele personale cerute si au bifat casutele corespunzatoare preferintei proprii, Participantii vor semna talonul inainte de a-l introduce in urna de concurs.

4.5. Beneficiarul, respectiv FOCSANI MALL, are dreptul sa faca public numele castigatorilor si premiile acordate. In acest sens, Beneficiarul poate face public, pe pagina de facebook si pe website-ul centrului comercial, in scopuri publicitare, numele, prenumele, fotografia sau materialele inregistrate cu Participantii si castigatorii acestei Campanii. In masura in care persoanele interesate de prezenta Campanie nu doresc prelucrarea datelor cu caracter personal in modalitatea mentionata mai sus, acestia au posibilitatea de a nu participa la Campanie.

4.6. In cazul in care un castigator, respectiv una dintre persoanele participante, va fi o persoana lipsita de capacitate de exercitiu (alta decat o persoana minora), acesta este indreptatit sa intre in posesia Premiului numai prin intermediul tutorelui sau reprezentantului legal. In aceasta situatie, tutorele va trebui inclusiv, sa semneze o declaratie data cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de Premiu si de participarea incapabilului la prezenta Campanie.

4.7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii, asociatii/actionarii, administratorii Organizatorului si Beneficiarului Campaniei, precum si ai magazinelor din cadrul galeriei Comerciale.

4.8. Participantii au dreptul sa isi retraga consimtamantul asupra prelucrării datelor in orice moment, prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa: gdpr@belromsapte.ro
Datele cu caracter personal ale Participantilor vor putea fi dezvaluite si catre colaboratorii cu care Organizatorul si/sau Beneficiarul au incheiat contracte de confidentialitate pentru o mai buna desfasurare a Campaniei, si in aceleasi scopuri ca cele indicate mai sus.

4.9. In conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele prelucrate;
- dreptul de a rectifica datele inexacte sau completarea acestor date;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, atunci cand considera ca s-au incalcat dispozitiile legale in materia protectiei datelor cu caracter personal.

4.10. Atat Beneficiarul, cat si Organizatorul iau in serios siguranta datelor, astfel ca folosesc tehnologii si proceduri adecvate pentru protejarea informatiilor personale. Politicile si procedurile Beneficiarului sunt revizuite periodic si actualizate in conformitate cu cele mai noi standarde in materia protectiei datelor cu caracter personal.

V. Modul de desfasurare al Campaniei

5.1. In conformitate, si cu respectarea dispozitiilor art. III si art. IV de mai sus, talonul trebuie sa fie in intregime completat si oferit, impreuna cu bonurile fiscale, personalului anume desemnat pentru prezenta Campanie. Ulterior completarii, acestea vor fi verificate de catre cei din urma, iar dupa verificare, daca toate conditiile sunt indeplinite,

participantul va putea alege o cutiuta din pomul artificial expus, cu premiul mentionat la interior, care se va acorda in limita stocului disponibil.

5.2. Un Participant se poate prezenta cu un bon fiscal, intr-o zi a campaniei, si poate solicita maxim un premiu pe durata campaniei, pe acelasi nume. Datele completate in talon de catre Participant vor putea fi incluse in baza de date a centrului comercial FOCSANI MALL, in functie de preferintele mentionate in talonul de participare, de catre Participant.

5.3. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil si doar in intervalul orar 12:00 – 19:00, de luni pana duminica.

5.4. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie, si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si a legislatiei în vigoare.

5.5. O persoana se poate inscrie in Campanie daca indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.6. ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A RETRAGE PREMIUL ACORDAT IN CAZUL IN CARE EXISTA SUSPICIUNEA DE FRAUDA A REGULAMENTULUI OFICIAL.

5.7. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele inscrise eronat de catre Participant in formularul de participare, pentru declararea eronata a datelor de contact, pentru suspendarea serviciilor de telefonie la numarul declarat sau pentru inchiderea sau stergerea adresei de e-mail de catre furnizorul de servicii de e-mail.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a introduce noi categorii de premii, de a suplimenta, diminua cu premii pe durata campaniei, aplicand aceiasi termeni de acordare, pe toata durata campaniei

VI. Taxe si Impozite

6.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor, sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

VII. Responsabilitate

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord, si se obliga, sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de catre Organizator, Beneficiar si/sau colaboratorii lor, in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii derivand din detinerea sau proprietatea asupra datelor inscrise de Participantii in Campanie. De asemenea, Organizatorul nu poate fi implicat in astfel de litigii si nu isi asuma niciun fel de obligatie de a purta corespondenta de orice fel cu Participantii.

7.3. Prezentul Regulament Oficial reprezinta un set de conditii minimale pe care Participantii la Campanie trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati eligibili. Participantii la aceasta Campanie se angajeaza sa respecte regulile din prezentul Regulament Oficial.

7.4. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit in centrul comercial FOCSANI MALL - punctul INFO al campaniei, si pe site-ul focsanimall.ro.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:

a) pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a corespondentei trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinata de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la: defectiuni sau probleme tehnice care tin de retelele de telefonie, internet, curent electric, probleme tehnice la mecanismul campaniei;

b) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, anulari subite ale unor evenimente, nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, nefunctionalitati ale magazinelor partenere, eventuale schimbari de pret etc.

VIII. Incetarea inainte de termen

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa, ori in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a

Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul oricaror mijloace apreciate de Organizator ca fiind corespunzatoare si suficiente, inclusiv prin intermediul site-ului.

IX. Dispozitii finale

9.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Participantul declara ca a fost informat si intelege prevederile art. 73 din Codul Civil cu privire la “Dreptul la propria imagine”, asa cum acestea sunt redade mai jos:

“Art. 73 - Dreptul la propria imagine

(1) Orice persoana are dreptul la propria imagine.

(2) In exercitarea dreptului la propria imagine, ea poate sa interzica ori sa impiedice reproducerea, in orice mod, a infatisarii sale fizice ori a vocii sale sau, dupa caz, utilizarea unei asemenea reproduceri. Dispozitiile art. 75 raman aplicabile.”

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra datelor personale inscrise de participanti in cadrul Campaniei.

9.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.5. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea Campaniei promotionale, inclusiv ajustarea intervalului orar de alocare a premiilor sau prelungirea acestuia.

9.6. Premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, respectiv S.C. BELROM SAPTE S.R.L., care isi rezerva dreptul de le folosi in promotiile urmatoare.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

9.8. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

9.9. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SPLIT COMMUNICATION S.R.L., o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Mortun, Nr. 8-12, Ap. 43, Sector 3, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.10. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.11. Contestatiile se vor solutiona definitiv de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii contestatiei.

SPLIT COMMUNICATION S.R.L.

ADMINISTRATOR

FLOREA ALEXANDRU STEFAN